



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Zadávací dokumentace

Název zakázky:

Vzdělávání zaměstnanců společnosti AIR PRODUCTS v oblasti měkkých dovedností

Název projektu: Nová vzdělávací vize – cesta z krize

Registrační číslo projektu: CZ.1.04/1.1.02/35.00612

Výběrové řízení není řízením podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, a na zadávací řízení se neaplikují ustanovení výše uvedeného zákona.

Podmínky výběrového řízení jsou stanoveny v souladu s Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.3., vydané dne 15.10.2009.

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název a sídlo zadavatele: AIR PRODUCTS spol. s r.o., Ústecká 1335/30, 405 02 Děčín

Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:

Mgr. Jitka Moravcová

Prokurista

Tel: 731437782

Email: moravcj@airproducts.com

Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky:

Mgr. Kateřina Dvořáčková, MBA

Tel: 608901001

Email: katerinadvorackova@atlas.cz

2. LHŮTA NA PODÁNÍ A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek končí dne **20.9. 2010 do 16:00 hodin**

Nabídky se odevzdávají na adresu:

AIR PRODUCTS spol. s r.o.

Ke Kablu 289

102 00 Praha 10

a to **osobně, kurýrem nebo doporučeně poštou.**

Nabídky podané po uplynutí lhůty nebudou do výběrového řízení zahrnuty.

Nabídka bude předložena v jednom originále a jedné, s originálem zcela totožné kopii.

Nabídka bude zadavateli doručena v jedné obálce označené heslem „**VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ** –



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

NEOTVÍRAT“. Na obálce bude uvedena adresa zadavatele a uchazeče.

Obálka bude na místě přelepu podepsána, případně orazítkována, a to tak, aby obálku nebylo možno jakýmkoliv způsobem otevřít, aniž by došlo k poškození těchto ochranných prvků.

Nabídka i veškeré další doklady musí být předloženy v českém jazyce.

Předložená nabídka musí být úplná a jako taková bude posuzována.

Písemná nabídka bude zpracována v souladu s požadavky uvedenými v zadávací dokumentaci a ve výzvě k podání nabídek a bude podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Pokud bude nabídku podepisovat osoba zmocněná na základě plné moci, je nutné do nabídky dále doložit originál této plné moci.

Všechny listy nabídky budou číslovány vzestupně.

Předložená nabídka bude pevně spojena včetně příloh. Pokud bude nabídka spojena kroužkovou vazbou, musí uchazeč tuto nabídku zabezpečit ještě dalšími dodatečnými prvky jejího zabezpečení.

Součástí nabídky je rovněž uvedení kontaktní osoby uchazeče ve věci zakázky, včetně telefonního a emailového spojení na tuto osobu.

Uchazeč zpracuje nabídku v této požadované struktuře:

1. Obsah nabídky
2. Základní údaje o uchazeči
3. Prokázání kvalifikačních předpokladů
4. Podrobný popis nabízeného plnění včetně zpracování obsahu kurzů a jejich metod
5. Cena
6. Rámcový návrh smlouvy
7. Případné další kapitoly dle uvážení uchazeče

3. PŘEDMĚT ZAKÁZKY

Předmětem zakázky je vzdělávání zaměstnanců společnosti AIR PRODUCTS spol. s r.o. v oblasti měkkých dovedností (viz. struktura předmětu zakázky) v rámci grantového projektu s názvem „Nová vzdělávací vize – cesta z krize“ s registračním číslem Z.1.04/1.1.02/35.0062

V zakázce rozlišujeme dva typy kurzů (viz. uvedeno v tabulce):

1. Firemní kurzy – realizace v prostorách zadavatele (dále jen F) nebo mimo prostory zadavatele v zařízení s odpovídajícím vybavením (dále jen Fe). Výběr školících prostor zajistí zadavatel.
2. Otevřené kurzy – realizace ve školících prostorách dodavatele, vždy v nejlépe dostupném regionu pro účastníky kurzů (dále jen O)

Forma

Zadavatel klade důraz na zajištění takových forem a metod, které zajistí přenos získaných dovedností do praxe (např. video-trénink, případové studie, workshop, kooperativní přístup, aktivní účast zaměstnanců apod.)

Struktura předmětu zakázky

1. Okruh: Vzdělávání zaměstnanců technického oddělení

<i>Téma kurzu</i>	<i>Počet dnů</i>	<i>Počet osob</i>	<i>Typ kurzu</i>	<i>Začátek realizace</i>
Efektivní komunikace	2	7	Fe	Listopad 2010
Strategie a argumentace	2	7	Fe	
Prodejní minimum pro neobchodníky	1	8	Fe	
Řízení projektů	6	6	Fe	
Profesionální asistentka	8	2	O	

Maximální cena okruhu: 319 000,- Kč bez DPH

2. Okruh: Vzdělávání zaměstnanců skupiny Bulk

<i>Téma kurzu</i>	<i>Počet dnů</i>	<i>Počet osob</i>	<i>Typ kurzu</i>	<i>Začátek realizace</i>
Profesionální komunikace pracovníků prodeje	2	3	O	Listopad 2010
Key account management	2	4	O	
Diferencovaný prodej	2	4	O	
Prodej po telefonu	2	3	O	
Marketingové znalosti	1	4	O	
Koučování	2	4	O	
Pokročilé vyjednávací techniky	2	8	F	
Pokročilé prezentační a prodejní dovednosti	2	8	F	

Maximální cena okruhu: 340 000,- Kč bez DPH

3. Okruh: Vzdělávání zaměstnanců skupiny PG

<i>Téma kurzu</i>	<i>Počet dnů</i>	<i>Počet osob</i>	<i>Typ kurzu</i>	<i>Začátek realizace</i>
Řízení prodeje ve složité tržní situaci	2	8	Fe	Červen 2011
Vyjednávací dovednosti	2	8	Fe	

Maximální cena okruhu: 104 000,- Kč bez DPH

4. Okruh: Vzdělávání zaměstnanců skupiny CSO

<i>Téma kurzu</i>	<i>Počet dnů</i>	<i>Počet osob</i>	<i>Typ kurzu</i>	<i>Začátek realizace</i>
Efektivní telefonická komunikace	2	8	Fe	Ledem 2011
Obchodní korespondence	1	8	Fe	
Manažerské dovednosti	3	2	O	
Interní kouč	5	1	O	

Maximální cena okruhu: 111000,- Kč bez DPH

5. Okruh: Vzdělávání zaměstnanců Logistiky

<i>Téma kurzu</i>	<i>Počet dnů</i>	<i>Počet osob</i>	<i>Typ kurzu</i>	<i>Začátek realizace</i>
Telefonická komunikace	2	7	F	Ledem 2011
Manažerské dovednosti	3	1	O	

Maximální cena okruhu: 62 000,- Kč bez DPH

6. Okruh: Vzdělávání zaměstnanců skupiny Výroba

<i>Téma kurzu</i>	<i>Počet dnů</i>	<i>Počet osob</i>	<i>Typ kurzu</i>	<i>Začátek realizace</i>
Mistr ve výrobě	6	3	O	Únor 2011
Manažerské dovednosti	3	2	O	
Profesionální asistentka	8	1	O	

Maximální cena okruhu: 101 000,- Kč bez DPH

7. Okruh: Koordinátor vzdělávání

<i>Téma kurzu</i>	<i>Počet dnů</i>	<i>Počet osob</i>	<i>Typ kurzu</i>	<i>Začátek realizace</i>
Analýza vzdělávacích potřeb a hodnocení vzdělávacích programů	2	1	O	Leden 2011

Maximální cena okruhu: 9.282,- Kč bez DPH

Maximální celková cena zakázky je **1 046 282,- Kč bez DPH.**

Maximálně přípustné ceny jednotlivých oblastí zakázky jsou uvedeny v kapitole č. 3 této zadávací dokumentace.

Požadovaný způsob zpracování cenové nabídky:

Požadujeme uvedení jednotkové ceny u každého typu kurzu. U firemních kurzů se jednotkovou cenou rozumí školící den, u otevřených kurzů je jednotková cena osoba/kurz

<i>Okruh zakázky</i>	<i>Jednotková cena bez DPH</i>	<i>Celková cena bez DPH</i>	<i>Celková cena s DPH</i>
Vzdělávání zaměstnanců technického oddělení <ul style="list-style-type: none"> - Efektivní komunikace - Strategie a argumentace - Prodejní minimum pro neobchodníky - Řízení projektů - Profesionální asistentka 			
Vzdělávání zaměstnanců skupiny Bulk <ul style="list-style-type: none"> - Profesionální komunikace 			



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

<ul style="list-style-type: none"> - pracovníků prodeje - Key Account Management - Diferencovaný prodej - Prodej po telefonu - Marketingové znalosti - Koučování - Pokročilé vyjednávací techniky - Pokročilé prezentační a prodejní dovednosti 			
Vzdělávání zaměstnanců skupiny PG <ul style="list-style-type: none"> - Řízení prodeje ve složité tržní situaci - Vyjednávací dovednosti 			
Vzdělávání zaměstnanců skupiny CSO <ul style="list-style-type: none"> - Efektivní telefonická komunikace - Obchodní korespondence - Manažerské dovednosti - Interní kouč 			
Vzdělávání zaměstnanců Logistiky <ul style="list-style-type: none"> - Telefonická komunikace - Manažerské dovednosti 			
Vzdělávání zaměstnanců skupiny Výroba <ul style="list-style-type: none"> - Mistr ve výrobě - Manažerské dovednosti - Profesionální asistentka 			
Koordinátor vzdělávání <ul style="list-style-type: none"> - Analýzy vzdělávacích potřeb a hodnocení vzdělávacích programů 			
Cena zakázky celkem			

Pozn. Všechny ceny jsou uváděny v CZK

Nabídková cena bude zpracována v souladu s podmínkami této Zadávací dokumentace, bude stanovena jako závazná a nejvýše přípustná a bude zahrnovat celkové komplexní náklady uchazeče spojené s realizací předmětu zakázky. Další dodatečná fakturace nad rámec nabídkové ceny není umožněna. Navyšování či snižování nabídkové ceny během realizace zakázky je přípustné pouze v objektivně daných případech (změna sazby DPH).

4. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ ZAKÁZKY

Termín zahájení plnění zakázky je **říjen 2010**.

Termín ukončení plnění zakázky je **duben 2012**.

Místo plnění zakázky je uvedeno v kapitole 3. - Předmět zakázky.

5. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Dodavatel musí respektovat tyto obchodní podmínky, které zapracuje do návrhu smlouvy:

1. Dodavatel bude vázán povinností dodržovat pravidla publicity uvedená v příslušné verzi Manuálu pro publicitu OP LZZ 2007-2013 a tato pravidla důsledně při realizaci zakázky dodržovat.
2. Dodavatel bude vázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu (zejména se jedná o poskytovatele, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropský účetní dvůr), z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).
3. Dodavatel bude povinen udržovat vysokou kvalitu poskytovaných služeb po celou dobu plnění zakázky, zadavatel si vyhrazuje právo pravidelně kontrolovat kvalitu služeb a plnění monitorovacích indikátorů
4. Dodavatel bude pro účastníky kurzů zajišťovat doklad o absolvování kurzu případně doklad o rekvalifikaci.
5. Dodavatel se zavazuje evidovat účast zaměstnanců zadavatele na vzdělávacích kurzech zakázky ve vazbě na plnění monitorovacích indikátorů. Evidence docházky musí být potvrzena písemně ze strany zaměstnanců i dodavatele.
6. Dodavatel se zavazuje vyhodnocovat realizované kurzy formou písemné zpětné vazby zaměstnanců (dotazník) i lektora. Tyto dotazníky bude předávat zadavateli neprodleně po ukončení kurzu.
7. Dodavatel se zavazuje aktivně komunikovat se zadavatelem za účelem zjištění vzdělávacích potřeb zapojených zaměstnancům s cílem zajistit kurz „šitý na míru“.

8. PLATEBNÍ PODMÍNKY

Úhrady za poskytnuté služby budou provedeny bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených dodavatelem. Faktury musí obsahovat všechny náležitosti řádného daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů.

Dodavatel bude fakturovat jen za skutečně provedené služby. Přílohou faktur musí být vždy přehled uskutečněných vzdělávacích kurzů, za které je fakturace provedena.

Doba splatnosti faktur vystavených dodavatelem je 20 dní.

9. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Před samostatným hodnocením nabídek dle stanovených hodnotících kritérií se provede jejich posouzení z hlediska úplnosti a splnění kvalifikačních předpokladů. Posuzovány budou pouze ty nabídky, které budou fyzicky doručeny do lhůty pro podávání nabídek. Nabídky doručené po uplynutí této lhůty budou z výběrového řízení automaticky vyloučeny a nebudou hodnoceny.

Úplné nabídky budou hodnoceny dle těchto hodnotících kritérií s různými vahami:

Kvalita nabízeného plnění	Váha 40%
Cena zakázky	Váha 20%
Efektivita nabízeného plnění	Váha 30%
Metodologie evaluace vzdělávání	Váha 5%



evropský
sociální
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Popis hodnotících kritérií:

Kvalita nabízeného plnění

- hodnocena bude odbornost a kvalita zpracování cílů a obsahů jednotlivých vzdělávacích kurzů zakázky
- jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena ta, která nabídne návrh cílů a obsahů vzdělávacích kurzů zakázky zpracovaný na vysoké odborné a kvalitativní úrovni, s vazbou na příslušnou cílovou skupinu a její potřeby
- kvalitu hodnocení otevřených kurzů zvyšuje jejich akreditace
- subjektivní hodnotící kritérium – způsob hodnocení je uveden v Metodickém pokynu pro zadávání zakázek OP LZZ, verzi 1.3

Cena zakázky

- hodnocena bude celková cena zakázky v Kč bez DPH
- jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena ta, která nabídne nejnižší hodnotu
- číselné hodnotící kritérium – způsob hodnocení je uveden v Metodickém pokynu pro zadávání zakázek OP LZZ, verzi 1.3

Efektivita nabízeného plnění

- hodnocen bude způsob a metody realizace vzdělávacích kurzů zakázky s důrazem na využitelnost získaných znalostí v praxi
- jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena ta, která nabídne návrh metod výuky a případně využití dalších prvků či pomůcek dle know-how uchazeče, které co nejvíce přispějí k maximalizaci přínosu vzdělávání a využitelnosti získaných znalostí a dovedností v pracovní praxi účastníků
- subjektivní hodnotící kritérium – způsob hodnocení je uveden v Metodickém pokynu pro zadávání zakázek OP LZZ, verzi 1.3

Metodologie evaluace vzdělávání

- jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena ta, která nabídne kvalitní metodiku evaluace a zpracování zpětné vazby a bude výsledky této zpětné vazby reflektovat v dalším vzdělávání

Hodnocení nabídek bude probíhat dle pravidel Metodického pokynu pro zadávání zakázek OP LZZ, ve verzi 1.3, ze dne 15.10.2009.

10. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE UCHAZEČE

Uchazeč musí v nabídce doložit stanoveným způsobem tyto kvalifikační požadavky:

a) Základní kvalifikační předpoklady

Uchazeč předloží originál:

- čestného prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče
- čestného prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče

Čestné prohlášení bude podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Čestné prohlášení nesmí být starší 3 měsíců k datu podání nabídky.

b) Profesní kvalifikační předpoklady

Uchazeč předloží originál či úředně ověřenou kopii:



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

- výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci. Tímto dokladem je výpis ze živnostenského rejstříku či živnostenský list.

Doklady nesmí být starší 3 měsíců k datu podání nabídky.

c) Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady

Uchazeč předloží originál:

- čestného prohlášení o celkovém obratu organizace uchazeče za poslední 3 uzavřená účetní období (2007, 2008 a 2009), který musí činit min. 20 mil. Kč úhrnem za tato 3 období

Čestné prohlášení bude podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

d) Technické kvalifikační předpoklady

Uchazeč předloží originál:

- čestného prohlášení o poskytnutí min. 5 významných služeb uchazečem v posledních 5 letech významnou službou se pro účely tohoto výběrového řízení rozumí služba z oblasti rozvoje lidských zdrojů s obratem odpovídajícím min. 75 % předpokládané hodnoty této zakázky

Čestné prohlášení bude podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Podoba čestného prohlášení je v kompetenci uchazeče, přičemž z čestného prohlášení musí pro účely umožnění posouzení nabídky vyplynout min. údaje o tom, komu, kdy, jaká služba a o jakém obratu byla poskytnuta.

Uchazeč dále předloží prostou kopii:

- písemných referencí podepsaných od klientů, kterým byla poskytnuta významná služba uvedená v čestném prohlášení o poskytnutí významných služeb (viz bod výše)
- dokladů o odborné kvalifikaci lektorů/-ek, kteří/-é budou odborně zabezpečovat vzdělávací kurzy zakázky, těmito doklady se rozumí doklad o vzdělání lektora/-ky a jeho/její profesní CV

11. DALŠÍ PODMÍNKY A VYHRAZENÁ PRÁVA ZADAVATELE

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení bez udání důvodů.

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, případně upřesnit zadávací podmínky.

Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku a to pouze na celý rozsah předmětu zakázky.

Variantní řešení nabídky je nepřipustné.

Uchazeči nemají právo na úhradu nákladů spojených s účastí ve výběrovém řízení.

12. DOTAZY K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI

Veškeré dotazy směřující k této zakázce jsou uchazeči oprávněni podávat písemně, výhradně na emailovou adresu kontaktní osoby zadavatele a to nejpozději 7 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

V Děčíně dne *19. 8. 2010*

Razítko a podpis:

Mgr. Jitka Moravcová
Prokurista

AIR
PRODUCTS

spol. s r. o
Ústecká 30, 405 30 Děčín 5